



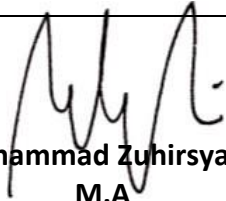


POLITEKNIK NEGERI MEDAN

JURUSAN AKUNTANSI

PROGRAM STUDI : D4 KEUANGAN DAN PERBANKAN SYARIAH

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

MATA KULIAH	KODE	BOBOT (sks)	SEMESTER	TGL. PENYUSUNAN
DASAR-DASAR BISNIS ISLAM	PSMKB109	2 SKS	1	22 Agustus 2022
	Dosen Pengembang RPS		Koordinator RMK	Ka PRODI
	 Dr. RIZAL AGUS, S.E, M.Sc		 Dr. RIZAL AGUS, S.E, M.Sc	 Dr. Muhammad Zuhiryan, Lc., M.A
Capaian Pembelajaran (CP)	Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi(CPL-Prodi)			
	<ol style="list-style-type: none">1. Mampu memahami seluk beluk Bisnis Syariah secara Umum2. Mampu memahami lingkungan Bisnis Syariah secara keseluruhan3. Mampu memahami Etika Bisnis Syariah dan Tanggung jawab sosial4. Mampu memahami dan menjelaskan seluk beluk Bentuk Badan usaha5. Mampu memahami dan menjelaskan seluk beluk proses produksi6. Mampu memahami dan menjelaskan seluk beluk Manajemen Sumber Daya Manusia7. Mampu memahami dan menjelaskan lingkungan Manajemen Pemasaran8. Mampu memahami dan menjelaskan seluk beluk manajemen pembelanjaan secara umum			
	Capaian Pembelajaran Lulusan yang dibebankan pada mata kuliah (CPL-MK)			

	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menjelaskan Pengertian Bisnis Konvensional dan Syariah, Tujuan dan sifat bisnis syariah, Perbedaan bisnis Syariah dan Konvensional, Berbagai Sistem ekonomi. 2. Menjelaskan pengertian lingkungan bisnis, organisasi, lingkungan internal dan eksternal dampaknya terhadap lingkungan bisnis. 3. Menjelaskan Etika Bisnis Syariah dan Pelaksanaannya didalam perusahaan, menjelaskan tanggung jawab sosial serta pelaksanaannya. 4. Menjelaskan Bentuk Badan Usaha berdasarkan hukum teknis Ekonomis dan Produksi. 5. Menjelaskan pengertian produksi, jenis proses produksi, macam produksi berdasarkan tekniknya, Layout produksi, Lingkungan kerja, pendirian lokasi produksi dll. 6. Menjelaskan pengertian Manajemen personalia, fungsi operasional, kualitas personalia. 7. Menjelaskan pengertian Konsep Pemasaran Bauran pemasaran, kebijakan produk, harga, distribusi dan promosi, siklus kehidupan produk, dll 8. Menjelaskan pengertian pembelajaran aktif pasif, sumber dana perusahaan, dan untuk apa digunakan dana tersebut.
Diskripsi Singkat Mata Kuliah	<p>Mata kuliah pengantar ini dirancang lebih menekankan kepada kemampuan membedsksn Bisnis Konvensional dengan Bisnis Syariah. Melakukan kegiatan bisnis di kalangan masyarakat serta memahami lingkungan eksternal maupun internal nya. Kompetensi khusus diharapkan lulusan mampu melakukan kegiatan bisnis dalam lingkup syariah.</p>
Materi Pembelajaran/Pokok Bahasan	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Pengertian Bisnis Konvensional dan Syariah, Tujuan dan sifat bisnis syariah, Perbedaan bisnis Syariah dan Konvensional, Berbagai Sistem ekonomi.</i> 2. <i>Pengertian lingkungan bisnis, organisasi, lingkungan internal dan eksternal dampaknya terhadap lingkungan bisnis.</i> 3. <i>Etika Bisnis Syariah dan Pelaksanaannya didalam perusahaan, menjelaskan tanggung jawab sosial serta pelaksanaannya.</i> 4. <i>Bentuk Badan Usaha berdasarkan hukum teknis Ekonomis dan Produksi.</i> 5. <i>Pengertian produksi, jenis proses produksi, macam produksi berdasarkan tekniknya, Layout produksi, Lingkungan kerja, pendirian lokasi produksi dll.</i> 6. <i>Pengertian Manajemen personalia, fungsi operasional, kualitas personalia.</i> 7. <i>Pengertian Konsep Pemasaran Bauran pemasaran, kebijakan produk, harga, distribusi dan promosi, siklus kehidupan produk, dll</i> 8. <i>Pengertian pembelajaran aktif pasif, sumber dana perusahaan, dan untuk apa digunakan dana tersebut.</i>

Pustaka	Utama :	
	<ul style="list-style-type: none"> • Ani Pinayani, <i>Modul Kewirausahaan SMK: Memilih Bentuk Usaha dan Perijinan</i>, Direktorat Pendidikan Menengah Kejuruan, 2004 • Asmuni dan Siti Mujiatin, <i>Bisnis Syariah</i>, Perdana Publishing Medan, 2013 • Azhardan dan Cut Nizma, <i>Handout Pengantar Bisnis</i> hal • Chaudry MS. <i>Sistem Ekonomi Islam Prinsip Dasar</i>. Kencana Prenada Media Group. Jakarta. 2008 • Etika Bisnis, Universitas Mercubuana (tidak di publikasikan) • Hesti Maheswari, <i>Studi Kelayakan Bisnis</i>, Pusat Pengembangan Bahan Ajar • Kartika Sari, Elsi., Simangungsong, Advendi, <i>Hukum Dalam Ekonomi</i>, PT. Gramedia • Widiasarana Indonesia, Jakarta, 2007 • M, Fuad, dkk, <i>Pengantar Bisnis</i>, Edisi ketiga, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2006 Universitas Mercubuana, Jakarta, 2011 • Muhammad dan Lukman, <i>Visi Al-qur'an Tentang Etika dan Bisnis</i>. Salemba Empat. • P3Ei dan Bank Indonesia. <i>Ekonomi Islam</i>. Rajawali Press. Jakarta Solihin, Ismail, <i>Pengantar Bisnis: Pengenalan Praktis dan studi kasus</i>, Edisi Pertama, Kencana Prenada Media Grup, Jakarta, 2006 • Suliyanto, <i>Studi Kelayakan Bisnis: Pendekatan Praktis</i>, Edisi Pertama, Andi, Yogyakarta, 2010 	
	Pendukung :	
	<ul style="list-style-type: none"> • http://id.wikipedia.org/wiki/Ekonomi_Islam • http://suryasurizki.blogspot.com/2010/03/manajemen-syariah.html 	
Media Pembelajaran	Software :	Hardware :
	SLIDE/INFOKUS	BUKU AJAR/HAND OUT
Nama Dosen Pengampu	Dr. RIZAL AGUS, S.E, M.Sc	
Matakuliah Syarat	PENGANTAR BISNIS ISLAM	

Minggu Ke	Kemampuan Akhir Yang Direncanakan (Sub-CP-MK)	Bahan kajian (Materi Pembelajaran)	Metode Pembelajaran	Estimasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria & Bentuk Penilaian	Indikator Penilaian	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
1-2	Mahasiswa mampu Menjelaskan Pengertian Bisnis Konvensional dan Syariah, Tujuan dan sifat bisnis syariah, Perbedaan bisnis Syariah dan Konvensional, Berbagai Sistem ekonomi.	1. Pendahuluan 2. Pengertian Bisnis 3. Pengertian Syariah 4. Asas dan Tujuan Sifat Bisnis Syariah 5. Berbisnis Secara Syariah 6. Sistem Ekonomi dan Konvensional	Kuliah dan Tugas/Tutorial Metode Pembelajaran: Ceramah Tanya Jawab	TM : 2x [1x50"] BT : 2x [1x50"] BM : 2x [1x50"]	Menyusun ringkasan ttg Pengertian Bisnis dan Syariah Menjawab pertanyaan dalam bahasa lisan Menyelesaikan Tugas Dalam bentuk Teks	Kriteria: Menyusun ringkasan secara tepat dan berurut Menjawab pertanyaan dan kebenaran dalam penulisan teks Bentuk penilaian: Bentuk non-tes <ul style="list-style-type: none">• Hasil ringkasan• Jawaban lisan dan tulisan	<ul style="list-style-type: none">• Kesesuaian antara bahan ajar dan hasil belajar• Ketepatan menjelaskan Materi yang telah diajarkan	5
3	Mahasiswa Mampu Menjelaskan pengertian	1.Lingkungan Bisnis Syariah 2.Lingkungan Eksternal	Kuliah dan Tugas/Tutorial	TM : 2x [1x50"]	Menyusun ringkasan ttg Lingkungan	Kriteria: Menyusun ringkasan	<ul style="list-style-type: none">• Kesesuaian antara bahan ajar dan hasil belajar	2,5

	lingkungan bisnis, organisasi, lingkungan internal dan eksternal dampaknya terhadap lingkungan bisnis.	3. Lingkungan Eksternal Mikro 4. Lingkungan Eksternal Makro 5. Lingkungan Internal Mikro	Metode Pembelajaran: Ceramah Diskusi kelompok Tanya Jawab	BT : 2x [1x50"] BM : 2x [1x50"]	bisnis baik eksternal maupun internal Menjawab pertanyaan terkait topik Menyelesaikan Tugas dalam Bentuk Teks	secara tepat dan berurut Menjawab pertanyaan dan kebenaran dalam penulisan teks Bentuk penilaian: Bentuk non-tes • Hasil ringkasan • Jawaban lisan dan tulisan	• Ketepatan menjelaskan Materi yang telah diajarkan	
4		Test1						12,5
5	Mahasiswa Mampu Menjelaskan Etika Bisnis Syariah dan Pelaksanaannya didalam perusahaan, menjelaskan tanggung jawab sosial serta pelaksanaannya.	1. Etika Bisnis dan Tanggung Jawab sosial 2. Pengertian Etika 3. Etika dalam Hubungannya dengan perusahaan	Kuliah dan Tugas/Tutorial Metode Pembelajaran: Ceramah Tanya jawab penugasan tertulis	TM : 2x [1x50"] BT : 2x [1x50"] BM : 2x [1x50"]	Membuat ringkasan mengenai Etika dalam berbisnis Menyelesaikan Tugas dalam menjawab	Kriteria: Ketetapan dalam menulis ringkasan Bentuk penilaian: Bentuk non-tes	• Ketepatan memahami Etika dalam Berbisnis • Ketepatan mengaplikasikan Etika dalam berbisnis	2,5

					pertanyaan tertulis	<ul style="list-style-type: none"> Menuliskan jawaban dalam bentuk teks tertulis 		
6-7	Mahasiswa Mampu Menjelaskan Bentuk Badan Usaha berdasarkan hukum teknis Ekonomis dan Produksi.	<ol style="list-style-type: none"> Pendahuluan Pertimbangan dalam Memilih badan Hukum Bentuk Badan Hukum 	Kuliah dan Tugas/Tutorial Metode Pembelajaran: Ceramah Diskusi kelompok Tanya jawab	TM : 2x [1x50"] BT : 2x [1x50"] BM : 2x [1x50"]	Menyusun ringkasan berdasarkan Badan Hukum Menyelesaikan Tugas dalam Bentuk Teks	Kriteria: Ketepatan dalam menulis ringkasan Bentuk penilaian: Bentuk non-tes <ul style="list-style-type: none"> Menyelesaikan tugas teks tertulis 	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan memahami Badan hukum Ketepatan menjelaskan Badan Hukum sesuai dengan yang diterangkan. 	5
8		Mid. Test						20
9-10	Mahasiswa Mampu Menjelaskan pengertian produksi, jenis proses produksi, macam produksi berdasarkan tekniknya, Layout produksi, Lingkungan	<ol style="list-style-type: none"> Proses Produksi Pengertian produksi Tipe Produksi Manfaat yang diciptakan Teknik Produksi 	Kuliah dan Tugas/Tutorial Metode Pembelajaran: Ceramah Diskusi kelompok	TM : 2x [1x50"] BT : 2x [1x50"] BM : 2x [1x50"]	Menyusun ringkasan ttg Kegiatan Produksi Menyelesaikan Tugas dalam Bentuk Teks	Kriteria: Ketepatan dan penguasaan Kaidah Bentuk penilaian: Bentuk non-tes	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan memahami Proses Produksi Ketepatan menjelaskan dan menguraikan sesuai dengan Bagian 	5

	kerja, pendirian lokasi produksi dll.	6. Kegiatan produksi 7. Penentuan Lokasi Perusahaan 8. Perencanaan tata letak perusahaan 9. Pengendalian Tenaga kerja	Tanya jawab Penugasan tertulis			<ul style="list-style-type: none"> • Penulisan manfaat Produksi • Tugas tertulis sesuai dengan Kegiatan Produksi yang diajarkan 	produksi yang telah diajarkan	
11	Mahasiswa Mampu Menjelaskan pengertian Manajemen personalia, fungsi operasional, kualitas personalia.	1. Manajemen Personalia 2. Definisi manajemen Personalia 3. Kualitas Personal 4. Pantangan Terhadap manajemen Personalia 5. Seleksi Personalia	Kuliah dan Tugas/Tutorial Metode Pembelajaran: Ceramah Diskusi kelompok Praktik Dialog	TM : 2x [1x50"] BT : 2x [1x50"] BM : 2x [1x50"]	Menyusun ringkasan ttg Manajemen Personalia Menyelesaikan Tugas dalam Bentuk Teks	Kriteria: Ketepatan dan penguasaan Sesuai dengan yang telah diajarkan Bentuk penilaian: Bentuk non-tes <ul style="list-style-type: none"> • Menyusun lproses staffing 	<ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan memahami Manajemen Personalia • Ketepatan menjelaskan Manajemen Personalia 	5
12		Test3						12,5

13	Mahasiswa Mampu Menjelaskan pengertian Konsep Pemasaran Bauran pemasaran, kebijakan produk, harga, distribusi dan promosi, siklus kehidupan produk, dll	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pendahuluan 2. Pengertian Konsep Pemasaran 3. Bauran pemasaran 4. Bauran promosi 	Kuliah dan Tugas/Tutorial Metode Pembelajaran: Ceramah Diskusi kelompok Penugasan tertulis	TM : 2x [1x50"] BT : 2x [1x50"] BM : 2x [1x50"]	Menyusun ringkasan ttg Konsep Pemasaran Menyelesaikan Tugas dalam Bentuk Teks	Kriteria: Ketepatan dan penguasaan materi yang telah disampaikan sebelumnya Bentuk penilaian: Bentuk non-tes <ul style="list-style-type: none"> • Menyelesaikan secara tertulis tugas 	<ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan memahami Pemasaran • Ketepatan menjelaskan Menggunakan materi yang telah diberikan 	10
14-15	Mahasiswa Mampu Menjelaskan pengertian pembelajaran aktif pasif, sumber dana perusahaan, dan untuk apa digunakan dana tersebut.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Manajemen Pembelanjaan 2. Sumber Dana 3. Penggunaan Dana 4. Likuiditas, Solvabilitas, dan Rentabilitas 5. Break Even Point 	Penugasan tertulis fungsi koordinasi Prinsip Koordinasi Penugasan tertulis fungsi pengawasan	TM : 2x [1x50"] BT : 2x [1x50"] BM : 2x [1x50"]	Menyusun ringkasan ttg Manajemen Pembelanjaan Menyelesaikan Tugas dalam Bentuk Teks	Kriteria: <ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan dan penguasaan Manajemen Pembelanjaan • Ketepatan menjelaskan Menggunakan materi yang telah disampaikan 	<ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan memahami Manajemen Pembelanjaan • Ketepatan menjelaskan Menggunakan materi yang telah disampaikan 	10

			Langkah- langkah pengawasan			perhitung an Rasio		
						Bentuk penilaian: Bentuk non- tes <ul style="list-style-type: none"> • menilai kesesuai jawaban tertulis dengan materi yang telah disampaik an 		
16		Final Test						30

Keterangan :

.....
